



Imagine.  Roland®

ROLAND DG IBERIA

ROLAND DG IBERIA COMPARTE CONOCIMIENTO E IMPULSA SU MODELO DE NEGOCIO POR MEDIO DE SOLUCIONES SAP BUSINESS ALL-IN-ONE

“SAP nos ha permitido impulsar eficazmente nuestro nuevo modelo de negocio en Iberia. Más allá de su solidez en la gestión de datos y su consistencia en la información entregada, está permitiendo desarrollar nuestro capital de conocimiento a través de toda la organización. Un recurso estratégico clave en estos tiempos de cambio en la economía del conocimiento.”

Jorge Calvo García, President & CEO,
Roland Digital Group Iberia, S.L.

DE UN VISTAZO

Organización

- Nombre: Roland Digital Group Iberia, S.L.
- Localización: Oficina central en Parc Tecnològic del Vallès (Cerdanyola del Vallès, Barcelona). Delegación en Porto (Portugal).
- Sector: Impresión Digital.
- Productos y Servicios: Periféricos de inyección de tinta, cortadores de vinilo, escáneres 3D, máquina de modelado en cera para joyería e impresoras de fotografías por impacto.
- Facturación: 17 M euros en 2008.
- Empleados: 29 en 2009.
- Web Site: www.rolanddgiberia.com.
- Partner de implementación: Itelligence.

Retos y Oportunidades

- Roland DG Iberia es una compañía consolidada que aporta tecnología al mercado y apuesta por la implementación de soluciones, mejorando los procesos de integración con distribuidores y clientes.
- Su objetivo es crear una red de conocimiento global, a través de Cloud Computing, para la interacción del entorno con los sistemas TI de la organización.

Objetivos

- Mejorar la calidad de la información, aportando inteligencia al análisis de los datos.
- Optimizar los circuitos administrativos y logísticos eliminando tareas mecánicas.
- Simplificar el acceso a la información mediante el uso de herramientas OLAP.
- Integración con clientes, proveedores y colaboradores.
- Implementación segura y rápida de las aplicaciones, mediante software preconfigurado.

Soluciones y Servicios SAP

- SAP ERP (SAP ECC 6.0).
- SAP Business Warehouse.
- SAP CRM.
- SAP Business Objects.
- SAP XI (SAP Exchange Infraestructure).

Lo más destacado

- Perfecta integración con el operador logístico externo de Roland DG Iberia.
- Potencia en el cálculo de las necesidades de materiales (MRP).
- Integridad, trazabilidad y seguridad transaccional, cumpliendo la JSOX (marco legal japonés para información financiera).
- Integración nativa de las aplicaciones, que aumenta la colaboración entre departamentos corporativos.

Por qué SAP

- Reconocimiento y presencia internacional.
- Constante mejora de las soluciones existentes e inversión en I+D, que garantiza su continuidad.
- Flexibilidad para integrarse con cualquier solución software.
- Entorno homogéneo y coherente, que aporta seguridad al usuario.
- Permite afrontar cualquier necesidad futura de la compañía (entorno 100% parametrizable).

Beneficios principales

- Rápida integración de la delegación de Portugal.
- Consolidación automática del reporting financiero.
- Predicción de la evolución de las ventas y control del inventario.

Entorno existente

- Movex.

Historia de Éxito de Clientes SAP
SAP Business All-in-One

Imagine.  Roland®

itelligence

 SAP®

ROLAND DG IBERIA

ROLAND DG IBERIA COMPARTE CONOCIMIENTO E IMPULSA SU MODELO DE NEGOCIO POR MEDIO DE SOLUCIONES SAP BUSINESS ALL-IN-ONE

Generar y compartir conocimiento, para convertir la imaginación en realidad gráfica, es el principal objetivo de Roland DG Iberia, empresa líder en impresión digital profesional que, además, está en plena expansión en el mercado ibérico. Su elección de SAP Business All-in-One está haciendo posible compartir su capital de conocimiento con toda la organización, con sede central en Japón, mediante la gestión de datos sólidos e información consistente.

Roland Digital Group Iberia nace al abrigo del Grupo Roland DG Corporation, fundado en Japón, en 1981, por Ikutaro Kakehashi. Desde su creación la empresa ha destacado por su liderazgo en impresión digital, gracias a la calidad de sus productos y a una filosofía que ha sabido transmitir a todas sus divisiones a nivel mundial. Roland DG Iberia desarrolla y comercializa soluciones digitales avanzadas de impresión y corte, para profesionales e industrias que requieren la mejor calidad de imagen, así como soluciones en 3D de grabado, modelado y escaneado.

Su actividad la ha convertido en una de las empresas líderes en su sector y su trayectoria se caracteriza por el desarrollo de productos y servicios fiables, versátiles y de gran calidad. Las soluciones de Roland DG han sido diseñadas para soportar grandes cargas de trabajo diario, basándose en sistemas intuitivos y fáciles de utilizar.

Roland DG Iberia cuenta con una amplia red de colaboradores en el mercado ibérico y en el norte de África, y una extensa cartera de clientes en España, Portugal, Andorra, Marruecos, Argelia y Túnez.

Al cierre de su último ejercicio fiscal, en marzo de 2008, Roland DG registró

una facturación de 17 millones de euros. La compañía cuenta con 29 empleados, su oficina central se encuentra en el Parc Tecnològic del Vallès, en Cerdanyola (Barcelona) y dispone de una delegación en Porto (Portugal).

La base de su cultura empresarial se encuentra en el intercambio bidireccional inteligente con sus clientes, a partir de la creación del mejor escenario para los productos Roland, la adaptación a los nuevos conocimientos, el desarrollo de negocio y la relación con el cliente a largo plazo. La empresa se centra en la búsqueda de soluciones digitales que transformen la imaginación en realidad y abran nuevas puertas a la creatividad e innovación.

Situación anterior

Roland DG Iberia era una división de negocio de la compañía Roland Iberia (dedicada a la venta de instrumentos musicales) hasta febrero de 2006. En el momento de su desvinculación, Roland DG Iberia decidió contar con una solución de software capaz de aportarle valor añadido, continuidad y crecimiento futuro.

Las soluciones analizadas, en aquél momento, debían trabajar y conectarse

fácilmente con las de la organización y las de terceros, además de permitir una integración directa y transparente con las utilizadas en su matriz japonesa.

En aquel momento la infraestructura TI de la organización no ofrecía suficiente seguridad e integración futura por lo que se inició un benchmark de las soluciones ERP de mayor prestigio y presencia en el mercado, entre las que destacó el ERP de SAP.

El Proyecto

La elección de SAP Business All-in-One estuvo motivada por sus capacidades de adaptabilidad, prestigio en el mercado, presencia internacional en todo tipo de mercados y una amplia red de consultoría especializada. El partner seleccionado fue Itelligence, elección acertada que garantizó el éxito de la implantación por su acreditado y profundo conocimiento de SAP, vocación de servicio, cobertura internacional y su demostrada experiencia en el sector de actividad de Roland DG.

El proyecto se inició en febrero de 2008, contando con cinco consultores de Itelligence para las áreas funcionales de ventas, compras, finanzas/ administración, servicio técnico y sistemas. Roland DG creó un equipo, compuesto por dos personas por departamento, responsable de exponer los requerimientos específicos y validar los resultados finales. Con el objetivo de realizar la implementación en seis meses, el proyecto finalizó con éxito en septiembre de 2008, tal y como estaba previsto.

El propósito inicial fue utilizar la funcionalidad estándar de SAP ERP



“Para poder alcanzar nuestros objetivos, necesitábamos una base ERP fuerte, fiable y abierta al mundo exterior. SAP nos ha permitido construir unos cimientos sólidos en nuestra compañía sobre los que imaginar nuestro futuro.”

Carles Menescal, Financial Manager & CFO,
Roland Digital Group Iberia, S.L.

Baseline, sin introducir cambios en el código fuente de los programas, excepto en el uso de las Exits (subconsultas transaccionales) diseñadas para ejecutar código propio, de forma controlada, dentro de los programas de SAP.

La puesta en marcha de SAP Business All-in-One se simultaneó con el arranque de SAP BW y SAP XI. Este último se utilizó en la construcción de los interfaces de conectividad entre el operador logístico externo y el SAP ERP de Roland DG. A pesar de tratarse de entornos dispares de software, ambos sistemas se comunicaron sin problemas, a través de ficheros de texto en apenas dos semanas.

El sistema SAP Business All-in-One arrancó en la fecha prevista, 1 de septiembre, y al día siguiente la organización realizó su primera facturación sin incidencias. Actualmente la solución es utilizada por 25 usuarios.

El sistema opera sobre un IBM System i5, con sistema operativo OS/400 y base de datos DB/400.

Beneficios

La solución SAP Business All-in-One está haciendo posible que Roland DG Iberia implemente su plan de expansión de forma rápida y eficaz. Su delegación en Portugal se integró en la nueva infraestructura en un tiempo récord y está prevista la expansión de la organización en el mercado del Norte de África.

En cuanto a los procesos de negocio, la generación de la información financiera consolidada se ha

simplificado y automatizado, reduciendo el tiempo de respuesta del departamento contable. Adicionalmente, la gestión de centros de costes y beneficios ha permitido generar cuentas de explotación independientes, organizadas por unidades y negocio, y por países, proporcionando un escenario financiero completo a la empresa.

También se han visto beneficiadas las comunicaciones con el operador logístico externo de Roland DG Iberia, mediante la utilización de herramientas de control de iDocs, suministradas por SAP ERP Baseline y SAP XI. El uso de herramientas OLAP (SAP Business Objects) y su total integración con tecnología SAP y no SAP, ha supuesto la provisión de información “inteligente”, para los directores que, ahora, efectúan análisis proactivos de la evolución de las ventas.

El usuario, por otra parte, ha visto incrementada su productividad gracias a la homogeneización de las aplicaciones y la interfaz gráfica, que le permite, incluso, predecir el manejo de una aplicación SAP cuando acceden a ella por primera vez.

Por último, la nueva infraestructura facilitará la evolución de la empresa en

función de sus mercados, permitiendo una rápida adaptación a los cambios legislativos y el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio.

Planes de futuro

Los objetivos de Roland DG Iberia para el futuro inmediato se centran en ofrecer nuevos servicios a sus clientes y colaboradores, integrando sus sistemas con nuevas plataformas tecnológicas: conectividad móvil para el acceso online a la información, desde cualquier punto del planeta, así como integración con plataformas Cloud Computing, para abrir nuevos canales de colaboración con clientes y proveedores.

Asimismo, la compañía estudia la integración de sus sistemas TI con las redes sociales, con el fin de multiplicar exponencialmente su conocimiento y detectar las necesidades del entorno de su interés.

La utilización de SAP en todas sus filiales está impulsando el diseño de un proyecto, dirigido a conectar la organización dentro de una red corporativa unificada, que hará posible compartir información relevante por parte de todas las filiales europeas y su matriz en Japón.

“La innovación es uno de los grandes pilares que permiten a las compañías lograr la excelencia empresarial. Tenemos clara nuestra meta y somos conscientes de que para alcanzarla precisamos de herramientas que aporten inteligencia al análisis de la información. SAP nos ha permitido optimizar los circuitos internos de la compañía, reduciendo las tareas mecánicas y mejorando la relación con nuestros clientes y colaboradores.”

Daniel Moyano Fernández, IS Manager. Roland Digital Group Iberia, S.L.

(10/03)

© 2010 SAP AG. Reservados todos los derechos.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, Clear Enterprise, SAP BusinessObjects Explorer y otros productos y servicios de SAP mencionados, así como sus logotipos respectivos, son marcas comerciales o marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países.

Business Objects y el logotipo de Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius y otros productos y servicios de Business Objects mencionados, así como sus logotipos respectivos, son marcas comerciales o marcas registradas de SAP Francia en Estados Unidos y en otros países.

Todos los demás nombres de productos y servicios mencionados son marcas comerciales de sus respectivas empresas. Los datos de este documento sólo tienen carácter informativo. Las especificaciones de productos en cada país pueden ser diferentes.

Estos materiales pueden modificarse sin previo aviso. Estos materiales los proporciona SAP AG y sus empresas afiliadas ("SAP Group") con carácter informativo, sin representación ni garantía de ningún tipo y SAP Group no se hace responsable de los errores u omisiones en dichos materiales. Las únicas garantías para los productos y servicios de SAP Group son aquellas especificadas en los productos y servicios, si las hubiera. Nada de lo que aparezca en este documento debe interpretarse como garantía adicional.